

DONATIONSPOLITIK

Fonden Roskilde Festival

Baggrund for donationspolitikken

Som non-profitorganisation har Roskilde Festival-gruppen overordnet set et fælles formål baseret på Foreningen Roskilde Festivals formål: at støtte initiativer, der er til gavn for børn og unge, samt at støtte humanitært og alment velgørende, kulturelt arbejde.

Denne donationspolitik gælder Fonden Roskilde Festival og er udarbejdet i tæt sammenhæng med donationspolitikken for Foreningen Roskilde Festival, således at sammenhængen sikres og styrkes mellem alle Gruppens donationer, uanset om de gives via Foreningen Roskilde Festival, via Fonden Roskilde Festival eller via Foreningens 8a-midler/de frie midler.

Donationspolitikken udgangspunkt

Udgangspunktet for donationspolitikken er Foreningen Roskilde Festivals formål:

At støtte initiativer, der er til gavn for børn og unge, samt at støtte humanitært, andet alment velgørende, almennyttigt og kulturelt arbejde. Foreningens arbejde er uafhængigt af partipolitik og har ingen geografiske grænser”

Og Roskilde Festival-gruppens strategiske ambition:

at udvikle åbne, legende og socialt engagerede mennesker”

Vi interesserer os særligt for emner, som kan er med til at understøtte vores ambition om at være en grænsesøgende kulturpolitisk manifestation og forholder sig aktivt til og søger at påvirke omverden.

Rammer for donationsarbejdet

Donationsarbejdet udfoldes inden for tre forskellige rammesætninger:

de juridiske, de holdningsmæssige og de organisatoriske

- De juridiske
 - o Donationerne skal gives i overensstemmelse med Fondens formål
- De holdningsmæssige
 - o Vi betragter os selv som en grænsesøgende kulturpolitisk manifestation
 - o Vi er apolitiske, men kan godt have politiske synspunkter
 - o Vi donerer ikke til enkeltpersoner
- De organisatoriske
 - o Vi modtager som hovedregel ikke ansøgninger
 - o Fondens donationer beslattes af fondens bestyrelse
 - o Donationssekretariatet sikrer administration, udbetalinger mm

Organisatorisk udmøntning og forankring

Donationerne udmøntes af Fondens bestyrelse evt. i form af donationspuljer, der kan udmøntes via direktionen.

Administration varetages af Donationssekretariatet.

Donationspolitikens ambition:

Fonden Roskilde Festival støtter humanitære og kulturelle organisationer og initiativer, der er nysgerrige, udfordrer omverden, og som viser nye veje. Med donationerne ønsker vi at afsøge grænser og skabe nye rum for kulturel udfoldelse. Vi støtter både lokalt, nationalt og internationalt

Retningslinjer og mål for donationsarbejdet

For at sikre sammenhæng på tværs arbejder vi med fire overordnede retningslinjer for vores donationsarbejde, der kan fungere som afgrænsning af den konkrete udfoldelse af donationerne.

Donationerne skal:

- 1. Styrke og involvere fællesskabet.**
 - a. RF Frivillige og foreningsfrivillige
 - b. RF Deltagere
 - c. Omverden/samfundsfællesskab
- 2. Skabe eller medvirke til at skabe udvikling og forandring med særligt fokus på kultur, bæredygtighed og menneskers muligheder for aktivt engagement og deltagelse i omverden.**
- 3. Sikre "fødekæden" ved at støtte nye initiativer inden for kulturområdet og nyskabende initiativer, der udvikler og fremmer kunst og kulturliv og rammevilkårene for disse**
- 4. Understøtte og skabe opmærksomhed omkring RF's 3-årige holdningstema/CHANGE-tema (temaet for 2016-2019 fastsættes i efteråret 2015)**

Fokusområder for donationsarbejdet

Som hovedregel koncentrerer Fondens donationer sig om nedenstående fire fokusområder (jf. ovenfor). Donationerne gives både lokalt, nationalt og internationalt.

- **Udvikling gennem forandring/RF's CHANGE-tema**
- **Frivillighed**
- **Kulturel nyskabelse og innovation**
- **Bæredygtighed/Miljø/Klima/**

Kommunikation

Af hensyn til festivaldeltagernes og omverdens indsigt i og forståelse for Fonden Roskilde Festival og for at øge kendskabet til Fondens donationer kommunikerer vi åbent om Fondens arbejde og donationer. Nøgleordene er åbenhed, imødekommenhed og transparens. Med transparens mener vi, at vi stiller så mange oplysninger som muligt om Fonden og fondens arbejde til rådighed for omverden, så alle der er interesserede, har let mulighed for at få adgang til informationer om donationer mm.

For at sikre Roskilde Festival-gruppen en stærk samlet profil og for at øge kendskabet til hele Gruppens nonprofit formål og værdier kommunikerer vi også Fondens donationer i sammenhæng med Gruppens øvrige donationer ud fra den samlede strategiske ambition og de ovenfor nævnte retningslinjer.

Fondens donationer kommunikeres og synliggøres løbende ud fra følgende principper

- Gennem fokus på det støttede (frem for FoRF og det beløb, der er støttet med) via Story Telling
- Gennem fokus på involvering af frivillige og publikum.
- I forbindelse med donationspuljer afgøres kommunikationen bl.a. af den måde, de enkelte puljer planlægges og tilrettelægges efter, fx kan det være nødvendigt at prioritere hvilke donationer, der skal fremhæves i en pulje

Udover den løbende kommunikation er der følgende faste, årlige kommunikationskanaler

- En årlig opsamling ifm. aflæggelse af Fondens regnskab,
- Et årsskrift for Roskilde Festival-gruppen, hvor en del af indholdet vil være konkrete fortællinger om udvalgte donationsmodtagere og -projekter fra Fonden.